

# Tschüss Büro, Hallo Zelle!

Über den Location-Tellerrand hinausschauen  
und mit dem Trend der Event-Branche Schritt halten

**W**ir verabschieden uns zunehmend von den Tagen, an denen Meetings auf vier Wände begrenzt wurden. Konventionelle Veranstaltungsrahmen existieren noch, allerdings lebt die zukünftige Eventszene verstärkt nach dem Motto „think outside the hotel“. Die Nachfrage nach besonderen Locations nahm 2017 im Vergleich zum Vorjahr in Europa um 10% zu (AMEX Global



Meeting Forecast). Einzigartige Räume hinterlassen einen bleibenden Eindruck auf Kunden und kreieren einen denkwürdigen Tag. Stundenlange. Tagungen in herkömmlichen Büros? Nein, danke. Teilnehmer erinnern sich aber an Tagungen auf einem Schiff oder im ehemaligen Gefängnis. Mit einer außergewöhnlichen Location wie z. B. einer Fabrikhalle wird Euer Event zum Erlebnis.



## Minimaler Aufwand, maximaler Erfolg

Wie finden Veranstalter, Teilnehmer und besondere Orte erfolgreich zusammen? In einem Zeitalter des Überflusses und Zeitmangels bringt kaum einer die Muße auf, auf verschiedenen Webseiten nach passenden Locations zu suchen. Einen speziellen Komfort bieten hier Online-Plattformen mit individuellen Suchergebnissen. Warum so beliebt? Ganz einfach: Leichtigkeit und Schnelligkeit der Problemlösung stehen dabei im Vordergrund.

## „Wir bringen Menschen zu Orten und Räume zu Menschen.“

PLACCES ist die Online-Plattform für Eventlocations jeglicher Art. Anbieter setzen im ansprechenden Design ihre Location mit Raumexposés gekonnt in Szene. Wem dazu die Zeit fehlt, lässt sich alles einfach von Experten erstellen. Das Team richtet selbst Events wie z. B. Opern aus und baut mit Aktionen wie der „MEET Tour 2018“

ein wachsendes Netzwerk aus Partnerschaften auf. Dank ihrer Erfahrung wissen sie, worauf es ankommt. Für jeden Kunden ist etwas dabei: kostenfreies Paket, Rundum-Sorglos-Service oder Maßgeschneidertes. Für unsere DEHOGA Mitglieder präsentiert PLACCES ein besonderes Angebot: vom DEHOGA-Sparbuch profitieren und 50 % auf alle Leistungen im 1. Jahr sparen. Steigert Eure Bekanntheit und die Auslastung Eurer Veranstaltungsräume.

Die englische Sprachvariante erreicht das gerade in Berlin stark vertretene internationale Publikum. Ein besonderer und ziemlich einzigartiger Mehrwert für Anbieter: 100 % Provisionsfreiheit.

 [www.placces.de](http://www.placces.de)  
Ansprechpartner: Janina Atmadi,  
Tel. 0173-865 68 69  
 [j.atmadi@placces.de](mailto:j.atmadi@placces.de)

Special day. Special place.  
**PLACCES**